

## VISION 2024 bis 2028



<b>Selbstverständnis</b>	<p>Die WURST Unternehmensgruppe aus Bersenbrück ist ein unabhängiges, überregionales, familiengeführtes Unternehmen. Wir arbeiten nach den Maximen „Stahlharte Probleme leicht gelöst“, bzw. „Immer eine schlüsselfertige Lösung“.</p> <p>Wir verfolgen die Philosophie des ganzheitlichen Bauens / Produzierens unter stetiger Analyse und Integration neuer Fertigungs- und Produktionsverfahren.</p> <p>Wir arbeiten mit unseren Partnern in „Win-Win“ Situationen zusammen.</p> <p>Bei uns fühlt sich jeder Mitarbeiter (m/w/d) als geschätzter Teil des Unternehmens und handelt nach der Maxime - „Wir ziehen alle an einem Strang“.</p>
<b>Produkte und Märkte</b>	<p>Zentrale Kerngeschäfte sind der Stahlbau und der Projektbau bestehend aus innovativen Industrie- und Gewerbebaulösungen. Unsere Stärken sind eine individuelle und bedarfsgerechte Planung sowie Projektmanagement und der Schlüsselfertigbau. Eine weitere Kernkompetenz besteht in der „Revitalisierung“ vorhandener Bausubstanzen. Darüber hinaus haben wir ein Team aufgebaut, welches sich gezielt mit der Erforschung neuer Marktsegmente beschäftigt sowie technische und wirtschaftliche Lösungen erarbeitet, die der Vertrieb aktiv in den Markt einbringt. Neukunden bzw. neue Branchen werden strategisch und gezielt akquiriert.</p> <p>Wir bieten unsere Produkte weltweit an. Wir haben Erfahrung in der Abwicklung von Auslandsgeschäften.</p> <p>Der Schwerpunkt unserer Markttätigkeit liegt in Deutschland und Europa.</p> <p>Durch gezielte Beobachtungen von und Investitionen in osteuropäischen Ländern stellen wir sicher, dass heutige Lieferanten nicht zu Wettbewerbern von morgen werden. Wir haben eigene Standorte im Ausland aufgebaut.</p>
<b>Wettbewerbsposition</b>	<p>Die WURST Unternehmensgruppe gehört zu den Marktführern im Stahlbau in Deutschland und wird als Marke wahrgenommen. Der Industrie- und Gewerbebau ist am Markt fest etabliert. Im Geschäftsfeld der Revitalisierung sind wir ein gefragtes Unternehmen.</p> <p>Stammkunden haben bei uns oberste Priorität.</p> <p>Wir verfügen über eine hohe Stammkundenquote, die wir kontinuierlich ausbauen. Wir pflegen einen intensiven, partnerschaftlichen und persönlichen Kontakt - auch im digitalen Zeitalter.</p>
<b>Wettbewerbsvorteile</b>	<p>Die WURST Unternehmensgruppe bietet ihren Kunden eine schlüsselfertige, modellbasierte (BIM) Leistung entlang der gesamten Wertschöpfungskette an - angefangen von der Konzeptionierung über die Fertigung, Montage und Abnahme. Diese enthält eine 100%ige Termin-, Qualität- und Kostensicherheit. Durch die enge Zusammenarbeit aller Vertriebszweige (ein TEAM) ist unser Netzwerk so gestärkt, dass auch anspruchsvolle Kooperationsprojekte durchgeführt werden können.</p> <p>Durch den Einsatz neuer Technologien haben wir uns einen Produktvorteil (primär und sekundär) gegenüber der Konkurrenz aufgebaut und bieten dem Kunden einen hervorragenden Service zu einem fairen Preis an. Wir sind zu 100% in unseren Kosten und Prozessen transparent, sowie absolut lean.</p> <p>Wir haben eine führende Rolle im Bereich Automatisierung und Digitalisierung eigenommen.</p> <p>Unsere Kostenstruktur ist optimiert, somit können wir unsere Produkte wirtschaftlich am Markt anbieten.</p>
<b>Image</b>	<p>Die WURST Unternehmensgruppe ist als hervorragender Ausbildungsbetrieb und attraktiver Arbeitgeber bekannt und gefragt. Wir haben ein flächendeckendes internationales Standortnetz, um die Mitarbeiter (m/w/d) heimatnah zu gewinnen und zu beschäftigen.</p> <p>Wir werden als innovatives, zuverlässiges, kunden- und mitarbeiterfreundliches Unternehmen („Hidden Champion“) wahrgenommen.</p>
<b>Unternehmensgröße</b>	<p>Die WURST Unternehmensgruppe erwirtschaftet jährlich ein gesundes Unternehmenswachstum vom 5 bis 10%, absolut auf mehr als 120 Mio. € Umsatz.</p> <p>Der Mitarbeiterstamm wächst gesund in Abhängigkeit zu der Ausrichtung der Unternehmensziele.</p>
<b>Wirtschaftsziele</b>	<p>Unser gutes Eigenkapital ist ein Garant für unsere Unabhängigkeit. Es wird stetig ausgebaut, um uns über Generationen krisenfest aufzustellen.</p>
<b>Risiken</b>	<p>Wir sind uns der Risiken bewusst und haben sie unter Kontrolle. Auf veränderte Rohstoffpreise können wir mit Substitutionsprodukten flexibel reagieren.</p> <p>Wir sind in der Lage, die Kompetenzen und Ressourcen zwischen den Geschäftsbereichen Stahlbau und Projektbau zu variieren.</p> <p>Die unternehmerische Nachfolgeregelung befindet sich in der Umsetzung.</p>
<b>Mitarbeiter (m/w/d)</b>	<p>Unsere hoch qualifizierten, loyalen und motivierten Mitarbeiter (m/w/d) profitieren vom wirtschaftlichen Erfolg durch eine hohe Arbeitsplatzsicherheit und eine interessante Anreizgestaltung mit Erfolgsbeteiligung. Die Beschäftigten bekommen Arbeitsbedingungen, die mit den individuellen Lebensumständen vereinbar sind.</p> <p>Alle Mitarbeiter (m/w/d) sind vollumfänglich in die gelebten und offen kommunizierten Prozesse eingebunden und integriert.</p> <p>Wir befähigen Mitarbeiter (m/w/d) zum unternehmerischen Denken und setzen uns mit Widerständen offen auseinander. Dadurch ist die Leistungsfähigkeit des Unternehmens und die nachhaltige Bindung der Mitarbeiter (m/w/d) gewährleistet.</p> <p>Unsere erfahrenen Kollegen geben mit Freude ihr Wissen an die neue Generation weiter. Sie sehen dies als Chance, ihren eigenen Blickwinkel zu erweitern und sind offen für deren Weltbild. Gleichzeitig haben die jungen Kollegen Spaß daran, sich von den Erfahrenen in der Arbeitswelt leiten zu lassen und akzeptieren deren Wissen und Fähigkeiten.</p> <p>Wir haben unternehmensweite Kommunikations- und Verhaltensgrundsätze aufgestellt, die für uns alle selbstverständlich sind und nach denen wir leben.</p> <p>Jeder Mitarbeiter (m/w/d), der nach unseren Werten arbeitet, ist in der WURST Unternehmensgruppe willkommen.</p>
<b>Stakeholder</b>	<p>Wir sind ein anspruchsvoller und verlässlicher Kunde. Wir verfügen über langfristige und vertrauensvolle Beziehungen zu unseren zuverlässigen Lieferanten und qualifizierten Subunternehmern.</p> <p>Durch unsere positiven Geschäftsergebnisse ermöglichen wir Prämien für die Kapitalgeber sowie Investitionen in unsere Zukunft.</p>
<b>Umfeld</b>	<p>Die WURST Unternehmensgruppe nimmt ihre Verantwortung zur Nachhaltigkeit unter ökonomischen Gesichtspunkten gegenüber der Umwelt und der Gesellschaft für nachfolgenden Generationen aktiv wahr.</p> <p>Wir begreifen Anforderungen als Herausforderungen.</p> <p>Wir arbeiten führend und steuernd in Firmennetzwerken und Verbänden mit.</p> <p>Wir kooperieren mit den regionalen Schulen, Hochschulen und Bildungsinstituten.</p>

Die geschäftsführenden Gesellschafter der WURST Unternehmensgruppe bekennen sich zu dieser Vision. Sie geben gleichzeitig die zu ihrer Realisierung entwickelte Strategie zwecks Umsetzung frei.

Bersenbrück, den 14. November 2018

  
Christian Wurst (Geschäftsführer)

  
Michael Wurst (Geschäftsführer)

  
Thomas Wurst (Geschäftsführer)