

LEITBILD der Five Cs Kommunikationsberatung GmbH

Unternehmenszweck, Produkte und Inhalte

Five Cs Kommunikationsberatung und Partner steht für 10 Jahre Erfahrung in der Kommunikation von Nachhaltigkeitsthemen nach (inter-)nationalen Standards (DNK, GRI, GRESB etc.). Gemeinsam mit unseren Auftraggebern/-innen entwickeln wir ganzheitliche Berichterstattungslösungen, die sich vor allem durch Umsetzungsorientierung, Wirtschaftlichkeit und inhaltliche Tiefe auszeichnen. Praxisnähe und Verlässlichkeit genauso wie die Freude an unserer Arbeit sind uns wichtig.

Zu unseren Leistungen zählen Strategieerstellung, Unterstützung bei der Implementierung einer nachhaltigen Unternehmensführung, Mitarbeiterschulungen und die Konzeption individueller Maßnahmen. Wir entwickeln neue Umsetzungsideen, eine kreative Gestaltung in der Sprache des Auftraggebers, steuern die Prozesse zur DNK-Entsprechenserklärung und managen die Erstellung Ihres (ggf. ersten) Nachhaltigkeitsberichts. Diesen bringen wir auch zu Papier, ins Netz und auf mobile Geräte. Bei der Organisation von Fachveranstaltungen reicht unsere Expertise vom hochkarätigen „kleinen Kamingsgespräch“ bis zur Großveranstaltung.

Grundsätzliches Commitment

Recht und Gesetz

Die Five Cs Kommunikationsberatung und Partner hält geltendes Recht und die Gesetze der Länder ein, in denen es tätig ist und fordert dies auch von seinen Zulieferern. Die damit verbundenen Anforderungen kommunizieren wir regelmäßig an alle Mitarbeiter und Zulieferer. Insbesondere nehmen wir umweltrechtliche Vorschriften ernst und unterstützen ihre Verbreitung durch unsere tägliche Arbeit.

Integrität und Antikorruption

Five Cs Kommunikationsberatung und Partner orientiert sein Handeln an allgemeingültigen ethischen Werten und Prinzipien, insbesondere an Integrität, Rechtschaffenheit, Respekt vor der Menschenwürde, Offenheit und Nichtdiskriminierung von Religion, Weltanschauung, Geschlecht und Ethnik. Korruption und Bestechung im Sinne der entsprechenden UN-Konvention werden abgelehnt. Stattdessen werden auf geeignete Weise Transparenz, integrires Handeln und verantwortliche Führung und Kontrolle im Unternehmen gefördert.

Corporate Citizenship

Five Cs Kommunikationsberatung und Partner zeigt bürgerschaftliches Engagement, indem es sich mit positiven Beiträgen in die Gemeinden einbringt, in denen es aktiv ist. Damit unsere Kunden ökonomisch, ökologisch und in sozialen und gesellschaftlichen Belangen bestmöglich von unserer Beratung profitieren, stellen wir konsequenterweise den Menschen in den Mittelpunkt unseres Handelns.

Unsere Kunden und ihre Mitarbeiter

Wir überzeugen unsere Auftraggeber/-innen durch inhaltliche und operative Kompetenz, Qualität, ganzheitlichen Service und überdurchschnittliches Engagement.

Die Mitarbeiter/innen unserer Auftraggeber/-innen sehen wir bei allen Projekten als das wertvollste Kapital. Dieses macht insbesondere in langfristig orientierten Umwelt- und Nachhaltigkeitsstrategien den dauerhaften Erfolg aus. Nur mit motivierten Akteuren auf der Auftraggeberseite können wir als Dienstleister langfristig erfolgreich sein.

Unsere Partner

Wir arbeiten partnerschaftlich mit unseren Lieferanten und Dienstleistern zusammen.

Bei und gemeinsam mit unseren Netzwerkpartnern und Kooperationen, mit denen wir teilweise schon zwei Jahrzehnte verbunden sind, achten wir sehr genau auf Unabhängigkeit, Transparenz und

gegenseitiges Vertrauen.

Unsere Mitarbeiter

Die Persönlichkeit, die Kompetenz und das Engagement unserer Mitarbeiter(innen) sind das Fundament des unternehmerischen Erfolges der Five Cs Kommunikationsberatung und Partner. Gerade auf der Basis unserer flachen Hierarchien sind Vertrauen und eigenverantwortliches Arbeiten genauso wichtig wie ein respektvolles und soziales Miteinander.

Erklärtes Ziel ist es, selbst das zu leben, was wir mit unseren Kunden in systematischer und ganzheitlicher Betrachtung erarbeiten. Dazu haben wir auch intern umwelt- und familienfreundliche Regelungen vereinbart – sei es im Bereich der nachhaltigen Mobilität, bei der Beschaffung oder bei unseren Arbeitszeitmodellen. Demgemäß werden bei allen Beschäftigungsentscheidungen alle Mitarbeiter/-innen streng nach ihren Fähigkeiten und Qualifikationen behandelt.

Vergütung

Die Vergütung einschließlich Löhne, Überstunden und Nebenleistungen erfolgt mindestens in der im geltenden Recht und Gesetz festgelegten Höhe oder liegt darüber. Die für Vollbeschäftigung gewährte Vergütung muss ausreichend sein, die grundlegenden Bedürfnisse des Mitarbeiters zu befriedigen.

Arbeitszeit

Die wöchentliche Grundarbeitszeit beträgt für alle Mitarbeiter/-innen und Auszubildenden 40 Stunden, normalerweise in der Zeit von 9.00 bis 18.00 Uhr (inkl. Pausen) montags bis freitags. Diese Aufteilung kann in Anpassung an die Gepflogenheiten der Kunden vorübergehend geändert werden. Um einen reibungslosen Arbeitsablauf zu gewährleisten, sind Überstunden zumutbar. Diese werden, wenn sie das normale zumutbare Maß überschreiten, durch Freizeit ausgeglichen.

Gesundheits- und Arbeitsschutz

Das Thema Arbeitsunfälle ist für uns als Dienstleistungsunternehmen von nachrangiger Bedeutung. Vielmehr wurde in unserer termingetriebenen Branche das Thema Vereinbarkeit von Familie und Beruf bzw. die „Work-Life-Balance“ als wesentlich identifiziert. Zusätzlich verstärkt durch den Aspekt der Mitarbeitermobilität, da in den von uns bedienten Ballungsräumen die Unplanbarkeit der Wegezeiten zu Stresssituationen führt. In diesem Zusammenhang widmen wir dem Betrieblichen Gesundheitsmanagement und der Prävention unser besonderes Augenmerk.

Versammlungsfreiheit und Tarifautonomie

Wir erkennen an und respektieren das gesetzliche Recht der Mitarbeiter auf Versammlungsfreiheit und Tarifautonomie.